# **PROJECT CHARTER**

| 1. Informasi Umum Proyek | | |
| --- | --- | --- |
| **Judul Proyek :** | Dekeiy's Laundry | |
| **Tanggal Mulai Proyek :** | 27 Februari 2024 | |
| **Tanggal Akhir Proyek :** |  | |
| **Informasi Anggaran:** | Rp 30.000.000 | |
| 2. Tim Proyek | | |
|  | **NIM** | **Nama** |
| **Manajer:** | 202110370311463 | Randi Aprianto |
| **Inisiator:** | 202110370311476 | Muhammad Syifa Mubarok |
| **Planner:** | 202110370311445 | Fakhrusy Syuyukh |
| **Eksekutor** | 202110370311472 | Dhimas Priyo Laksono |
| **Closer:** | 202110370311479 | Rizal Alifiansyah |
| 3. Stakeholders | | |
| | **No** | **Stakeholder** | **Peran dan Keterlibatan** | | --- | --- | --- | | 1 | Tim Pengembang | Bertanggung jawab atas pengembangan, pemeliharaan, dan pembaharuan web laundry | | 2 | Pelanggan | Pengguna jasa laundry | | 3 | Ojek Online | Terlibat dalam pengantaran laundry | | 4 | Pegawai Laundry | Terlibat dalam pengelolaan stok, pemrosesan pesanan, dan  pengiriman produk. | | | |
| 4. Pernyataan Ruang Lingkup Proyek | | |
| **Tujuan** | | |
| **Tujuan Project:**  Mengembangkan platform web yang efisien dan mudah digunakan untuk layanan laundry, memungkinkan pelanggan untuk melakukan pemesanan, pembayaran, dan pelacakan pesanan secara online. | | |
| **Fitur** | | |
| **Fitur Project:**   1. Pemesanan Online: Pelanggan dapat dengan mudah memesan layanan laundry melalui platform web tanpa perlu mengunjungi tempat fisik. 2. Pembayaran Online: Integrasi gateway pembayaran untuk memungkinkan pelanggan membayar layanan secara online dengan aman dan nyaman. 3. Penjadwalan Pick-up dan Delivery: Sistem penjadwalan yang memungkinkan pelanggan untuk memilih waktu dan lokasi penjemputan serta pengiriman yang sesuai dengan preferensi mereka. 4. Pelacakan Pesanan: Pelanggan dapat melacak status pesanan mereka secara real-time melalui akun pengguna di platform web. 5. Pengelolaan Akun Pengguna: Fasilitas untuk pelanggan membuat dan mengelola akun pengguna mereka, menyimpan preferensi, dan melihat riwayat pesanan. 6. Admin Panel: Panel admin yang memungkinkan pengelola untuk mengelola pesanan, inventaris, pelanggan, dan melacak kinerja layanan. | | |
| **Tujuan Bisnis** | | |
| **Tujuan Bisnis:**   1. Meningkatkan Kepuasan Pelanggan: Dengan menyediakan layanan yang lebih mudah diakses dan efisien, kami bertujuan untuk meningkatkan kepuasan pelanggan dan memperkuat hubungan jangka panjang. 2. Meningkatkan Efisiensi Operasional: Platform web ini diharapkan dapat mengurangi waktu dan upaya yang dibutuhkan untuk mengelola pesanan secara manual, sehingga meningkatkan efisiensi operasional. 3. Peningkatan Pendapatan: Dengan menawarkan layanan yang lebih nyaman dan dapat diakses, kami berharap dapat menarik lebih banyak pelanggan dan meningkatkan pendapatan dari layanan laundry. 4. Mempertahankan Keunggulan Kompetitif: Dengan menyediakan platform web yang inovatif dan ramah pengguna, kami bertujuan untuk mempertahankan dan meningkatkan posisi kami di pasar dalam industri laundry. 5. Ekspansi Bisnis: Kesuksesan platform web ini diharapkan dapat membuka peluang untuk ekspansi bisnis ke wilayah baru dan menjangkau lebih banyak pelanggan potensial.   **Keuntungan yang Diharapkan:**   1. Peningkatan Pangsa Pasar: Dengan menawarkan layanan laundry yang lebih mudah diakses dan efisien, diharapkan akan terjadi peningkatan dalam pangsa pasar kami. 2. Pengurangan Biaya Operasional: Penggunaan platform web untuk mengelola pesanan diharapkan dapat mengurangi biaya operasional yang terkait dengan pengelolaan manual. 3. Penyederhanaan Proses: Pelanggan dapat dengan mudah melakukan pemesanan dan pembayaran secara online, menyederhanakan proses bagi kedua belah pihak. 4. Peningkatan Retensi Pelanggan: Dengan meningkatkan kepuasan pelanggan melalui layanan yang lebih baik, diharapkan akan terjadi peningkatan dalam retensi pelanggan.   **Faktor Penentu Keberhasilan:**   1. Pengalaman Pengguna yang Baik: Kepuasan pelanggan akan sangat dipengaruhi oleh pengalaman pengguna yang baik dan ramah. 2. Keamanan Transaksi: Kepercayaan pelanggan dalam melakukan transaksi online akan bergantung pada keamanan sistem pembayaran yang disediakan. 3. Kualitas Layanan: Kualitas layanan yang ditawarkan, termasuk kebersihan, kecepatan, dan ketepatan waktu, akan menjadi faktor penting dalam menentukan keberhasilan proyek. 4. Promosi dan Pemasaran: Efektivitas promosi dan pemasaran untuk menarik pelanggan baru dan memperluas pangsa pasar akan memainkan peran kunci dalam kesuksesan proyek. 5. 5. Manajemen Operasional yang Efisien: Pengelolaan operasional yang efisien, termasuk manajemen pesanan, inventaris, dan layanan pelanggan, akan menjadi faktor penentu keberhasilan dalam menjaga kualitas layanan dan memenuhi kebutuhan pelanggan dengan baik. | | |

| **Perkiraan Anggaran dan Analisis Keuangan** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Perkiraan Anggaran:**   | **No** | **Rincian anggaran** | **Perkiraan** | | --- | --- | --- | | 1 | Pengembangan Situs Web | Rp15.000.000 | | 2 | Training Pengoperasian website | Rp1.000.000 | | 3 | Pemasaran dan Promosi | Rp4.000.000 | | 4 | Maintenance | Rp5.000.000 |   **Analisis Keuangan:**   | No |  |  | | --- | --- | --- | | 1 | Pendapatan |  | |  | Rata-rata harga layanan laundry |  | |  | Jumlah pesanan per bulan |  | |  | Pendapatan bulanan |  | | 2 | Biaya(bulanan) |  | |  | Biaya operasional bulanan | Rp 500.000 - Rp 1.000.000 | | 3 | Laba Bersih |  | |  | Pendapatan bulanan |  | |  | Biaya bulanan |  | |  | Laba Bersih Bulanan |  |   **Analisis:**  Dari proyeksi keuangan di atas, terlihat bahwa proyek ini mungkin mengalami kerugian pada bulan-bulan awal operasi karena biaya awal yang tinggi dan pendapatan yang belum mencapai titik impas. Namun, dengan upaya pemasaran yang efektif dan peningkatan jumlah pelanggan, diharapkan pendapatan akan meningkat sementara biaya operasional dapat dikendalikan. Dengan demikian, proyek ini dapat menjadi menguntungkan dalam jangka panjang saat pendapatan melampaui biaya operasional. | | | |
| **Perkiraan Jadwal** | | | |
| 1. Perencanaan Proyek (1 minggu):   Menetapkan tujuan proyek, mengidentifikasi kebutuhan, dan menentukan anggaran.   1. Desain Situs Web (2 minggu):   Membuat desain awal situs web berdasarkan kebutuhan dan preferensi pengguna.   1. Pengembangan Situs Web (2 minggu):   Menerapkan desain menjadi situs web fungsional dengan integrasi fitur-fitur seperti pemesanan, pembayaran, dan penjadwalan.   1. Pengujian dan Debugging (2 minggu):   Menguji situs web secara menyeluruh untuk memastikan fungsionalitasnya dan memperbaiki bug atau masalah yang ditemukan.   1. Peluncuran dan Promosi (1 minggu):   Meluncurkan situs web secara resmi dan mulai mempromosikannya kepada calon pelanggan melalui berbagai saluran pemasaran.   1. Pemeliharaan dan Pengembangan Lanjutan (Secara Berkelanjutan):   Memantau kinerja situs web, mengumpulkan umpan balik pelanggan, dan melakukan perbaikan atau peningkatan sesuai kebutuhan. | | | |
| **Jadwal** | | | |
| | **No** | **Deskripsi Tugas** | **Durasi**  **(Hari Kerja)** | **Tanggal Mulai** | **Tanggal Selesai** | | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | Pembuatan tim | 1 | 22 Februari 2024 | 22 Februari 2024 | | 2 | Survey dan Pembuatan Project Case | 1 | 27 Februari 2024 | 27 Februari 2024 | | 3 | Perencanaan Proyek | 5 | 26 Februari 2024 | 1 Maret 2024 | | 4 | Desain Situs Web | 5 | 4 Maret 2024 | 8 Maret 2024 | | 5 | Pengembangan Situs Web | 35 | 11 Maret 2024 | 29 April 2024 | | 6 | Pengujian dan Debugging | 5 | 6 Mei 2024 | 10 Mei 2024 | | 7 | Peluncuran dan Promosi | 2 | 13 Mei 2024 | 14 Mei 2024 | | | | |
| **Asumsi dan Batasan Proyek** | | | |
| **Asumsi Project:**   1. Audiens target cukup terampil dalam menggunakan layanan laundry online. 2. Akan ada jumlah penyedia layanan laundry yang cukup tertarik untuk bermitra dengan platform. | | | |
| **Resiko Proyek** | | | |
| **Resiko Project:**   1. Tantangan teknis dalam pengembangan situs web 2. Tingkat adopsi pengguna yang rendah 3. Keamanan terkait pembayaran online dan data pengguna | | | |
| 5. Kriteria Keberhasilan Proyek | | | |
| **Kriteria Keberhasilan Proyek**   1. Peluncuran platform web yang sukses dalam jangka waktu dan anggaran yang ditentukan. 2. Umpan balik positif dari pelanggan mengenai kegunaan dan kenyamanan. 3. Penambahan jumlah pesanan dan pendapatan yang dihasilkan melalui platform. | | | |
| 6. Tanda Tangan | | | |
|  | Nama | Tanda Tangan | Tanggal (MM/DD/YYYY) |
| Pelanggan | Bu Binan Tri |  | 27-02-2024 |
| Sponsor Proyek | - | - | - |
| Manajer Proyek | Randi Aprianto |  | 27-02-2024 |
| 7. Catatan | | | |
|  | | | |